

대전·세종·충청지역 우수기업 발굴 프로젝트

제4회 교감지기 (交感知己) 참여기업 모집 안내

본교 재학생 및 졸업생, 지역청년을 대상으로 「지역인재 양성-취업-지역 정주」를 실현하고 지역발전에 기여하고자, 2026년 「대전·세종·충청지역 우수기업 발굴 프로젝트 : 교감지기(交感知己)」의 참여기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 3월 16일

취업·창업처(대학일자리플러스센터) 취업지원팀

1 사업 배경

○ 시도별 청년인구(18~39세) 인구통계

행정구역별	2024(수록기간 2년 / 자료갱신일 2025.08.14.)					
	주지표 (19~39세)			보조지표(청년기본법 상 청년인구 19~34세)		
	청년인구비율	청년인구	전체인구	청년인구비율	청년인구	전체인구
대전광역시	29.3	429,802	1,467,093	23.3	341,284	1,467,093
세종특별자치시	27.0	105,482	390,156	19.0	74,117	390,156
충청북도	26.0	428,277	1,646,328	20.0	329,972	1,646,328
충청남도	25.7	574,436	2,238,243	19.3	431,981	2,238,243

※ 출처: KOSIS 국가통계포털-시도별 청년인구

○ 청년인구 감소 및 지역 내 문제

- 2025년 기준 충남 청년 인구(19~39세): 42만 980명, 2024년 대비 약 7만 명 감소
- **우수 강소기업이 많음에도 청년들의 인지도 부족**, 지역 기업과 청년 간 교류 부족
- 청년 인구 유출로 지역 내 취업으로 연결되지 않는 문제 발생

○ 기대효과

- 프로젝트를 통해 지역 기업 홍보 강화 및 청년층의 관심 증대
- 유튜브 플랫폼 활용으로 효과적인 기업 홍보 가능
- 기업-청년 간 정보 격차를 해소하고, 지역 내 취업 활성화 기대

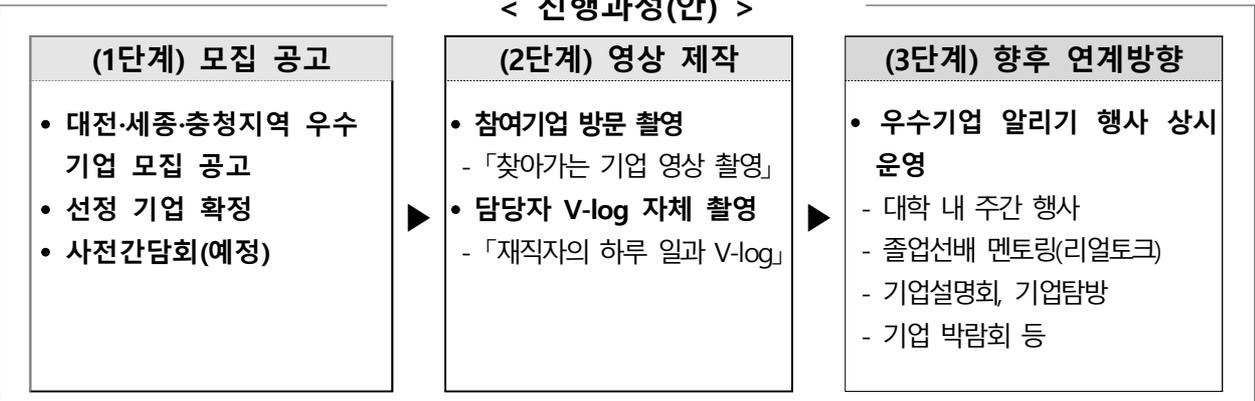
2 사업 목적

지역혁신중심 대학지원체계(RISE)의 전면 도입(2025년 전국 시행)
RISE(Regional Innovation System & Education)란 대학이 지역 혁신의 중심(hub)이 될 수 있도록 지원하며, 지역과 대학의 동반 성장을 도모하는 체계를 의미

- 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 목적에 따라 지역의 전문인력 양성과 취업-지역정주를 실현함으로써 지역의 발전과 일자리 미스매칭 해소에 기여하고자 함
- 대전·세종·충청 지역 기업의 우수성을 본교 재학생 및 졸업생, 지역청년에게 알리는 것에 목적이 있음
- 교감-지(역)기(업) : 교감지기(交感知己) 동반자라는 뜻으로, 대학과 지역 기업의 지속적인 교감(交感)을 통해 지역의 우수기업 발굴 및 지역인재 양성, 지역 정주로의 선순환 체계구축을 위한 지역 동반자의 의미를 담고 있음

3 운영 개요

- 「찾아가는 기업 영상 촬영」, 「재직자의 하루 일과 V-log」 영상 촬영을 통한 기업 홍보영상 제작
- 웹사이트 구현 및 SNS를 통한 영상 업로드 및 기업 홍보 방안 다각화
- 향후 기업의 우수성을 알리는 행사 지속적 연계 운영



4 모집대상 및 참여유형

- (모집대상) 대전·세종·충청 지역 내 기업
- (참여유형) 각 5~10분 내외

유형		운영내용
①	「찾아가는 기업 영상 촬영」	<p>[약 8~10분 내외]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 경영이념, 비전, 직무·부서 소개, 복지정보, 인재상 ○ 채용 트렌드, 조직문화, 복지, Q&A 등 기업 특색 및 강점 반영 ○ 영상으로 전달하는 직무 간접 체험(직무 이해) <ul style="list-style-type: none"> * 교내 재학생이 기업을 방문하여 질의응답 및 인터뷰 등 ○ 전문 촬영기관 섭외 완료 및 촬영 지원 ○ 학생 리포터 지원 예정
②	「재직자의 하루 일과 V-log」	<p>[약 7~10분 내외]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재직자의 하루 일과 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 환경, 실무·복지 환경 등 Life-style 반영 구성 ○ 촬영 장비(GoPro) 지원 예정 ○ 기업 자체 섭외, 촬영 및 제작(소정의 지원금 지원 예정)

5 사업 신청 기간 및 방법

- (신청 기간) ~ 2026. 04. 30.(목)
 - ※ 신청 기간 이후 제출된 자료는 접수되지 않음에 유의 바랍니다.
- (신청 방법) hy973@hnu.kr [붙임 1] 파일 회신
- (문의) 한남대학교 취업지원팀 원희연 (042-629-7878)

6

추진 일정

<p>참여기업 모집 3~4월</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ [붙임 1] 「우수기업 알리기」참여 신청서 메일 회신 신청 - 「찾아가는 기업 영상», 「재직자의 하루 일과 V-log」
↓	
<p>학생리포터 모집 4~5월</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 리스트 공고 및 학생 리포터 모집
↓	
<p>기업 선정 및 사전간담회 6월(예정)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기업선정) 참여 기업 선정 및 안내 ○ (사전간담회) 내부 회의를 통한 컨셉 및 시나리오 구체화, 요청 사항 협의 * 2026년도 사전간담회 : 대전상공회의소, 교감지기 참여 기업, 대학 일자리플러스센터 관계 직원
↓	
<p>촬영 및 제작 7월~9월</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (찾아가는 기업 영상) 참여 기업 일정별 영상 촬영 ○ (재직자 하루 일과 V-log) 담당자 자체 촬영 및 제작
↓	
<p>웹사이트 구현 운영 10.01.(화) ~ 11.30.(월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (교내) 웹사이트 구축으로 제작 영상 게시 ○ (교외) 한남대학교 유튜브 채널, 유관기관 전광판 등을 통해 대외 홍보 확산 * 기업별 2개 영상(찾아가는 기업 영상, 재직자 하루 일과 V-log)
↓	
<p>성과공유회 및 환류 2026년 12월 중 예정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사후 간담회 및 결과 보고를 바탕으로 향후 대학 내 행사 연계 방향 * 차년도 기업설명회 및 기업탐방, 졸업멘토초청특강 등 * 2026년도 성과공유회 : 대전고용복지플러스센터, 대전일자리경제진흥원, 대덕이노폴리스벤처협회 및 4개 참여기업 관계자 참석

※ 상기 일정은 변동될 수 있음

7 운영 가이드(예시)

- ※ 본 운영 가이드는 참고·예시 가이드로 기업별 특색에 맞는 시나리오 구성 가능
- ※ 요청 사항을 반영하여 촬영업체와 세부 내용 구체화 예정

① 「찾아가는 기업 영상」 (예시)

Time(분)		Storyboard	<비고>
도입	~1'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 관련 산업 배경 설명 ○ 기업 외부 전경 ○ 연도별 성과 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 텍스트, 이미지 구성
전개	3'~4'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 담당자(기업 소개자) 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 설립, 이념 - 기업 내부 공간 둘러보기 ○ <A 부서> 재직자 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 실무 공간 스케치 - 성장 잠재 가능성 ○ <B 부서> 재직자 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 및 부서 만족도 - 사내 복지 및 문화 - 채용 절차 및 인재상 ○ 영상으로 보는 직무체험 <ul style="list-style-type: none"> - 재직자 업무 일부 체험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터뷰 Q&A 등 기업 특색 반영 - 인터뷰 방식 (학생-기업담당자) ○ 직무체험 <ul style="list-style-type: none"> - 공문작성, 회의참여
마무리	~1'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 대표자 혹은 운영 담당자 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 시청자에게 한 마디 - 마무리 정리 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터뷰 ○ 텍스트, 이미지 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 슬로건, CI(로고)

② 「재직자의 하루 일과 V-log」 (예시)

Time(분)	Storyboard	<비고>
~1'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 07:00 ~ : 기상 및 출근 준비 	
5'~8'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 08:50 : 출근 후 가장 먼저 하는 일 ○ 근무 환경 전반 스케치 ○ 점심시간 ○ 업무, 회의 장면 스케치 <ul style="list-style-type: none"> - 재직자의 직무 소개 - 회의업무 및 상사, 동료와의 관계 - 기업 내 복지 소개 - 기업 만족도 - 기업 채용 준비 과정, 채용 조건 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시간 흐름에 따른 재직자의 일상 영상 ○ 독백 혹은 자막 구성 * 기업 홍보 내용 * 직무 소개 내용 * 입사준비 과정 등 기업 및 직무 내용 필수적으로 포함 * 중요정보 Blur 처리
~1'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 퇴근 ○ 퇴근 후 자기개발 활동 (어학 공부, 자격증, 취미활동 등) 	

※ 참고자료 : 붙임. 2025년도 제3회 교감지기(交感知己) 프로젝트 영상 일부(편집본)

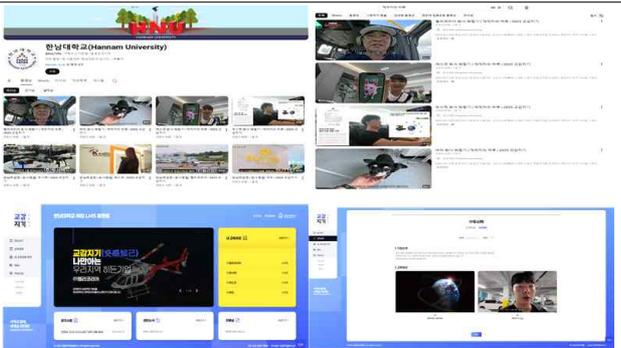
○ 진행일정



- 사전간담회
- 운영일시 : 2025.07.17.(목) 12:00~14:00
- 참석자 :
 - 대전상공회의소
 - 한남대학교 대학일자리플러스센터
 - 4개 참여기업



- 찾아가는 기업 영상 촬영
- 운영일 : 2025.08.25.(월)~2025.09.05.(금)
- 각 기업 일정별 영상 촬영



- 웹사이트 구축 운영
- 운영일 : 2025.10.01.(수)~2025.11.30.(일)



- 성과공유회
- 운영일시 : 2025.12.23.(화) 11:00~13:00
- 참석자 :
 - 대전광역시 일자리경제정책과
 - 대전 고용센터
 - 대전상공회의소
 - 한남대학교 대학일자리플러스센터
 - 4개 참여기업

○ 재학생 만족도 조사 결과

1) 본 프로그램 참여를 통해 **좋았던 부분**을 자유롭게 기재하여 주시기 바랍니다.
中 일부 발췌

- 기업 홍보영상뿐만 아니라 실제 실무자의 브이로그를 통해 직장인의 하루와 업무 환경을 보다 생생하게 볼 수 있었던 점이 가장 좋았고 단순히 워라밸이나 복지 수준을 설명으로만 접하는 것이 아니라, 실제 근무 시간과 퇴근 후 일상, 사무실 분위기 등을 구체적으로 확인하며 각 기업의 문화를 현실적으로 이해할 수 있었다. 이를 통해 내가 어떤 근무 환경에서 가장 잘 맞을지 스스로 생각해보는 계기가 되었고 실제로 소개된 기업의 분야에서 근무할 수 있을지, 그리고 어떤 역량을 더 보완해야 할지도 구체적으로 떠올려볼 수 있었음.
- 단순히 기업 정보를 나열해서 보는 것이 아니라 '현장에서 일하는 사람들의 실제 목소리'를 영상으로 확인할 수 있었다는 점입니다. 평소에는 기업 홈페이지나 공고를 통해서만 정보를 접하다 보니 회사의 실제 분위기나 직원들의 일하는 모습이 어떤지 감을 잡기 어려웠는데, 이번 영상은 기업 탐방 형식으로 구성되어 있어서 내부 공간, 업무 환경, 직원들 간의 소통 방식 등 현실적인 부분을 생생하게 볼 수 있었음.
- 몰랐던 기업을 알게 되어 좋았고, 재직자분들의 Vlog를 통해 실제 업무와 일과를 생생하게 볼 수 있어 흥미로웠습니다. 이 부분이 가장 인상 깊었음.
- 다양한 직무에서 활동하고 있는 분들의 브이로그를 생생하게 볼 수 있어서 좋았으며, 대전 및 충청 지역권의 다양한 기업들을 알 수 있었다. 또한, 그렇게 길지 않은 영상들로 구성되어 있어서 재미있게 시청할 수 있었다. 흥미로웠고, 나도 취업해서 직장에 다니고 싶다는 생각이 들었음.
- 아직 주변에 직접적으로 소통하는 실무자는 없어서, 직장생활의 전반을 생생히 들어볼 수 있는 경로가 없었는데, 실무자의 브이로그를 통해 알 수 있었기에 유익했음.
- 다양한 직업에 종사하는 사람들의 하루를 보며 직업에 대한 이해도를 높일 수 있었음.
- 영상이 짧아서 지루하지 않아 좋았고 브이로그를 통해 기업을 간접적으로 체험해 볼 수 있어서 색다르고 좋은 경험이었음. 기업홍보영상도 딱딱한 느낌이 아니라서 보기 편했음
- 인터넷 검색으로만 알기 어려운 정보들을 접할 수 있었고 지역 기업에 대한 이해도가 높아졌음. 재직자의 일상과 업무를 자연스럽게 보여주는 장면이 좋았으며, 직무의 구체적인 모습을 시각적으로 전달해주어 좋았음.